UPSUM
Universidad Privada del Sur de México



# Licenciatura en Mercadotecnia

RVOE: PSU-91/2005 MIXTA

**Semiescolarizado** | **3 Años** | **Presencial y Online**

## Plan de Estudios

### 1er Cuatrimestre

- Contabilidad I
- Administración I
- Informática Básica I
- Matemáticas Básicas
- Metodología de la Investigación
- Nociones de Derecho

### 2do Cuatrimestre

- Contabilidad II
- Administración II
- Informática Básica II
- Matemáticas Financieras
- Sociología de la Organización
- Derecho Mercantil

### 3er Cuatrimestre

- Contabilidad III
- Administración III
- Informática Básica III
- Estadística I
- Creación de Empresas
- Derecho del Trabajo
- Geografía Económica

### 4to Cuatrimestre

- Contabilidad IV
- Administración de Recursos Humanos
- Informática Básica IV
- Estadística II
- Derecho Internacional
- Macroeconomía

### 5to Cuatrimestre

- Costos I
- Administración de Sueldos y Salarios
- Introducción a la Venta
- Investigación de Operaciones
- Mercadotecnia I
- Microeconomía

### 6to Cuatrimestre

- Costos II
- Personal
- Técnica Profesional de Ventas
- Investigación a la Publicidad
- Mercadotecnia II

### 7mo Cuatrimestre

- Derecho Fiscal
- Finanzas Internacionales
- Ventas Especializadas
- Presupuestos
- Mercadotecnia III

### 8vo Cuatrimestre

- Investigación de Mercados
- Productividad
- Promoción de Ventas
- Canales de Distribución
- Relaciones Públicas

### 9no Cuatrimestre

- Estudio y Desarrollo de Mercados
- Administración Estratégica
- Administración de Pequeñas y Medianas Empresas
- Administración de Ventas
- Publicidad

## Requisitos de Inscripción

- Acta de Nacimiento
- Curp
- Certificado de Bachillerato o Constancia de Terminación de Estudios
- 3 Fotografías a B/N Tamaño Infantil
- Certificado Médico con Tipo Sanguíneo
- Copia de Identificación Oficial


Agenda tu cita
961 613 2563
www.upsum.edu.mx

UPSUM TUXTLA | UPSUM_TUXTLA | UPSUM_TUXTLA