UPSUM
Universidad Privada del Sur de México



Licenciatura en
Marketing Digital y Redes Sociales

RVOE: PSU-225/2014 ESCO
RVOE: PSU-217/2014 MIXTA

Escolarizado y Semiescolarizado

2 Años y 8 Meses

Presencial y Online

Plan de Estudios

1er Cuatrimestre

- Inteligencia Emocional
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Marketing
- Fundamentos Contables
- Internet
- Introducción a la Programación Web

2do Cuatrimestre

- Desarrollo Interpersonal
- Contabilidad Administrativa
- Análisis Exploratorio de Datos
- Métodos Cuantitativos para los Negocios
- Creación de Sitios Web
- Buscadores y Posicionamiento en la Web

3er Cuatrimestre

- Conducta del Consumidor
- Estadística de los Negocios
- Microeconomía
- Investigación de Mercados I
- Ética Profesional
- Redes Sociales I
- Programación Web

4to Cuatrimestre

- Matemáticas Financieras
- Gestión Innovadora
- Macroeconomía
- Investigación de Mercados II
- Redes Sociales II
- Programación Web

5to Cuatrimestre

- Análisis Estratégico de los Negocios
- Marketing Digital
- Marketing de Productos
- Bases Jurídicas Mercantiles
- Redes Sociales III
- Programación Web

6to Cuatrimestre

- Relaciones Públicas Tradicional y Digital
- Marketing de Servicios
- Gerencia de Proyectos Tecnológicos de Información
- Normatividad Jurídica de Internet y Propiedad Intelectual
- Redes Sociales IV

7mo Cuatrimestre

- Comercio Electrónico
- Viralización de Contenidos en Internet
- Planeación Estratégica de Marketing Digital
- Redes Sociales V

8vo Cuatrimestre

- Realización de Campañas de Marketing Digital
- Métricas de Marketing Digital
- Redacción para Redes Sociales
- Redes Sociales VI

Requisitos de Inscripción

- Acta de Nacimiento
- Curp
- Certificado de Bachillerato o Constancia de Terminación de Estudios
- 3 Fotografías a B/N Tamaño Infantil
- Certificado Médico con Tipo Sanguíneo
- Copia de Identificación Oficial

Agenda tu cita
961 613 2563
www.upsum.edu.mx

UPSUM TUXTLA UPSUM_TUXTLA UPSUM_TUXTLA